

P312

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

P312

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

P312 y negro

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

Warm Grey 8

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

P312 y Warm Grey 8

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

P312 y negro

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

Warm Grey 8 y negro

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

P312, Warm Grey 8 y negro

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

P312

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

Warm Grey 8

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

P312 y Warm Grey 8

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

Inlay

P312

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

Warm Grey 8

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

P312 y Warm Grey 8

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

LAS ÁREAS DE SERVICIOS INTERNOS

La tercera parte de este manual de semántica del color define los cuatro colores que se usarán para identificar las áreas de servicios de trabajo internas en las que opera la empresa.

Estos colores tendrán la misión de aislar áreas y al mismo tiempo integrarlas según las combinaciones que la identifiquen.

El concepto que se pretende interpretar es: *“un pixel solo no es nada, pero en un conjunto de pixels pueden llegar a ser una imagen”*.

Así cada área se identificará con un color propio, que junto con el color propio de las otras áreas servirá para potenciar el color principal de la marca y al mismo tiempo crear una escala cromática con valores positivos, activos y estridentes. Con esta solución se facilitarán también los posibles juegos gráficos en los impresos, en la web y en todos los elementos de comunicación que puede llegar a utilizar la empresa.

Leyenda Explicativa de Actividades Interna

INNOVA

WEB

FACTORY

NEGOCIO

INNOVA

P312

CMYK 100/0/15/0

RGB 0/154/203

Se utiliza para esta área de innovación el mismo color corporativo de la marca, ya que queremos dar a entender que la marca posee ya un espíritu innovador y lo transmite con integridad a todos sus campos de actuación.

Relación entre el color de la Actividad con el resto de colores de la Identidad de Marca

P312

P312_Corporativo

PWarm Grey 8_Secundario

PBlack

WEB

P137

CMYK0/34/91/0

RGB254/137/39

El naranja es un color que define la actividad continua, representa la laboriosidad y la constancia. Luminoso y positivo por naturaleza define con transparencia la posición de quien lo utiliza.

Relación entre el color de la Actividad con el resto de colores de la Identidad de Marca



FACTORY

PWarm Red

CMYK0/79/91/0

RGB225/0/0

Este rojo es guerra. Es riqueza.
Es noble y fuerte. Es estridente.
Es serio. Es claro.
Define un estado de ánimo pasional
en la actividad donde se marcan
con claridad todas las intenciones.

Relación entre el color de la Actividad
con el resto de colores de la Identidad de Marca



NEGOCIO

P308

CMYK100/0/0/51

RGB0/72/107

Es el símbolo de la profundidad.

Inmaterial y frío, suscita

una predisposición favorable.

Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego.

El sentimiento de fidelidad

que transmite refuerza todo aquello

que se relacione con él, los ingleses

con la definición “*true blue*”,

fiel hasta la médula, representan

la unión del color al sentimiento sólido

e inteligible.

Este color se asocia con el cielo,

el mar y el aire.

El azul claro sugiere optimismo.

Relación entre el color de la Actividad
con el resto de colores de la Identidad de Marca

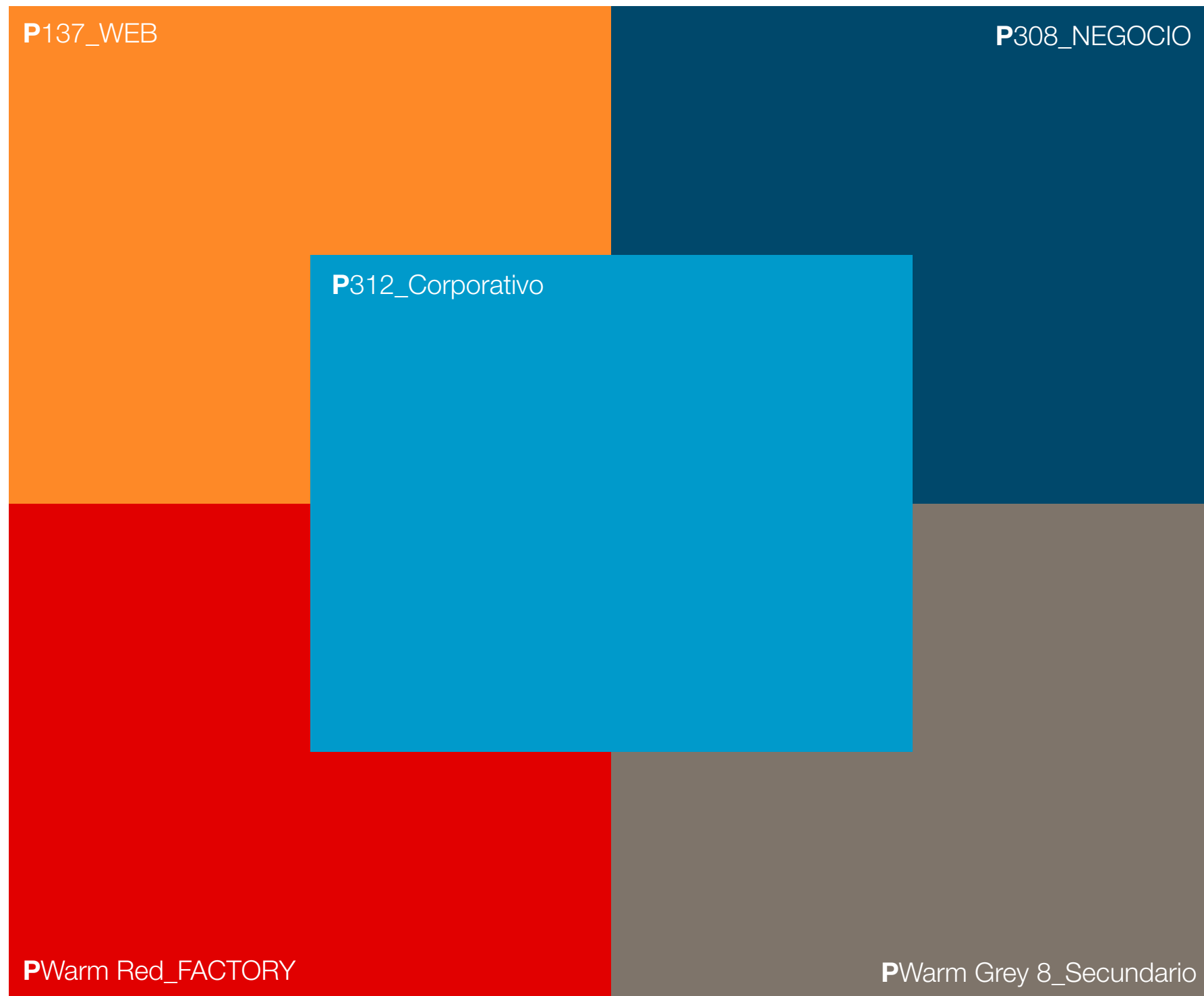


Colores Corporativos
Colores de Actividad Interna

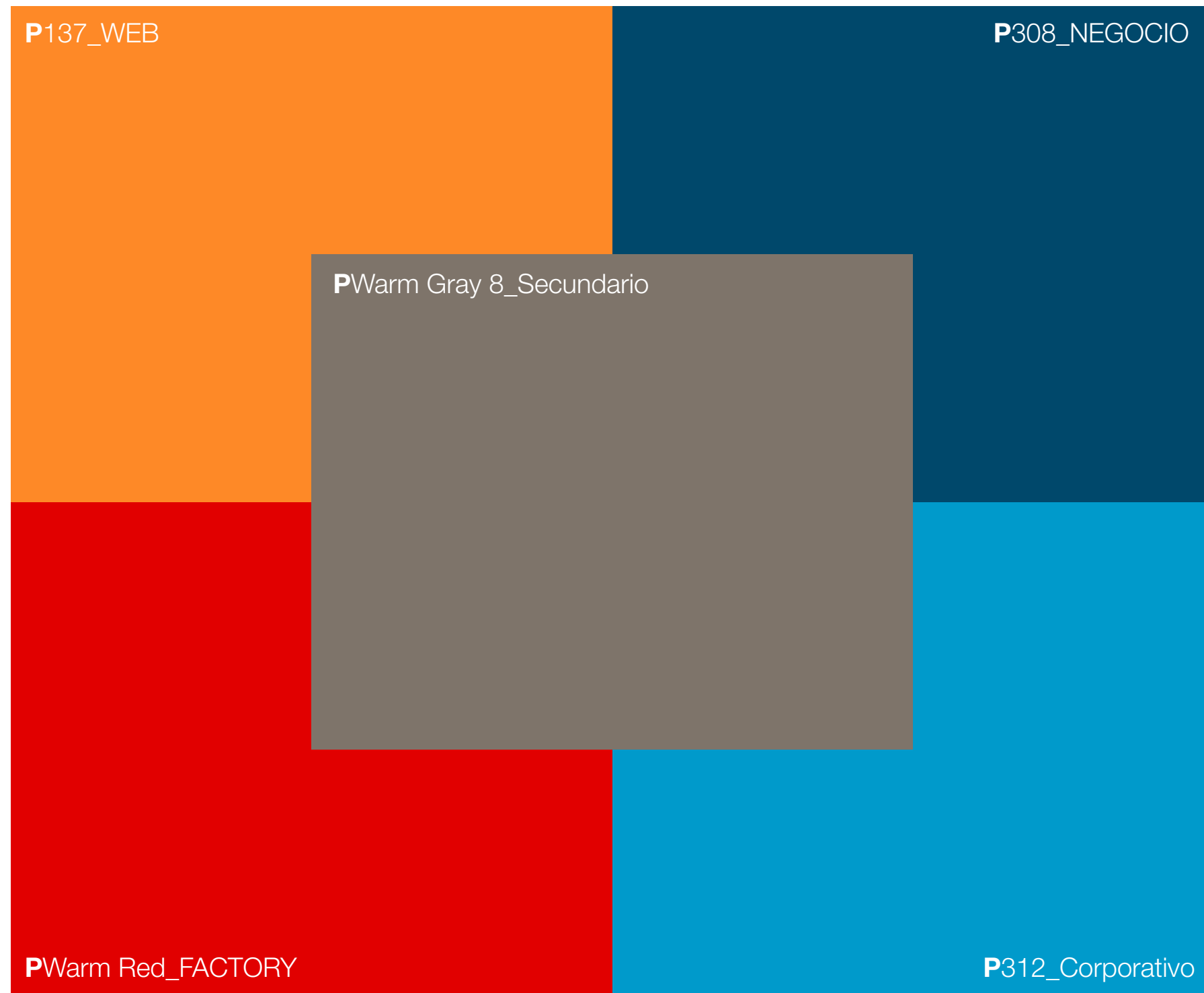
Esta escala presenta en su conjunto
y en partes iguales las intensidades
de luminosidad de los colores.



Color Corporativo
Color Neutro
Colores de Actividad Interna



Color Neutro
Color Corporativo
Colores de Actividad Interna



Color de Actividad Interna
Color Corporativo
Color Neutro

PWarm Gray 8_Secundario

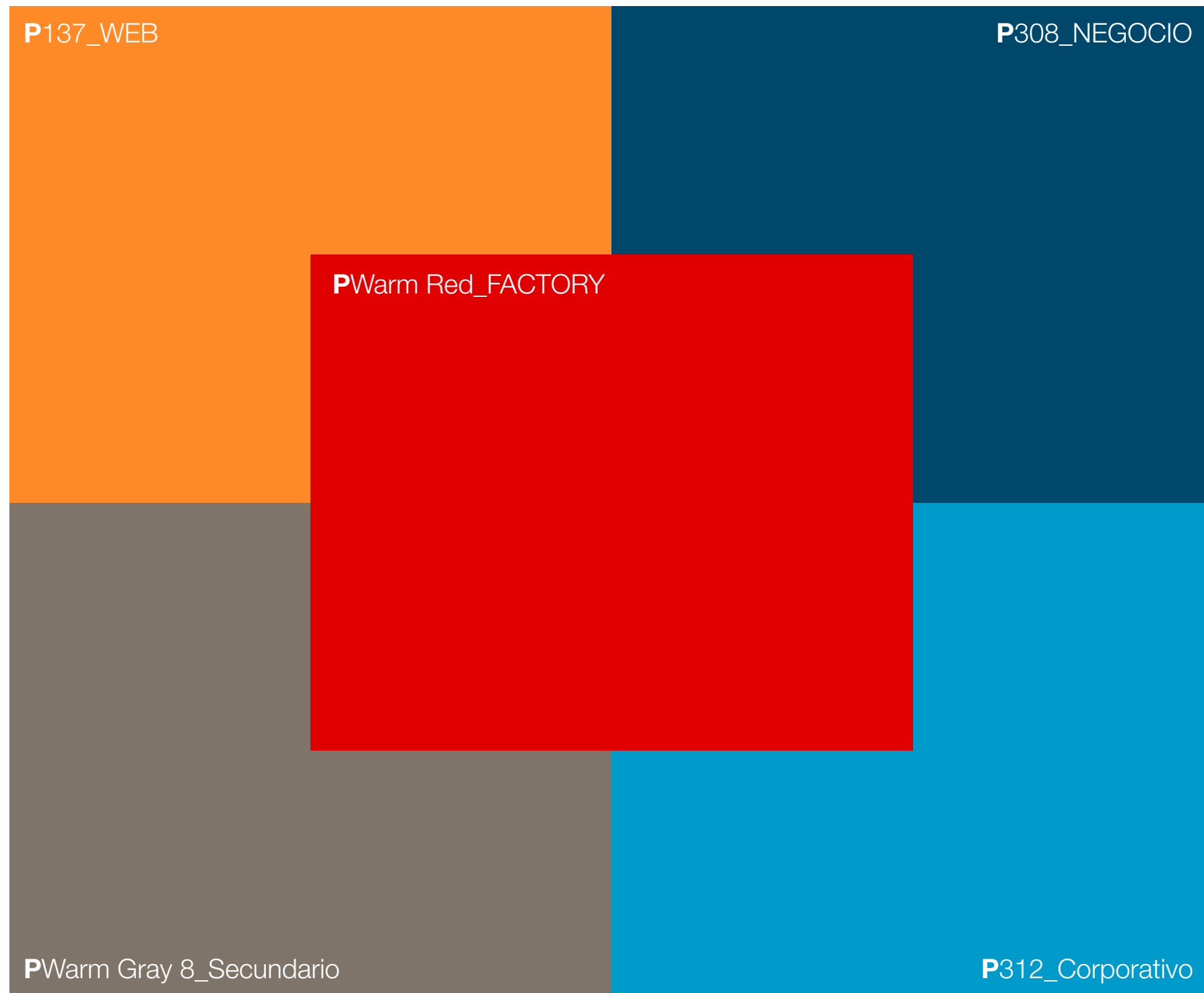
P308_NEGOCIO

P137_WEB

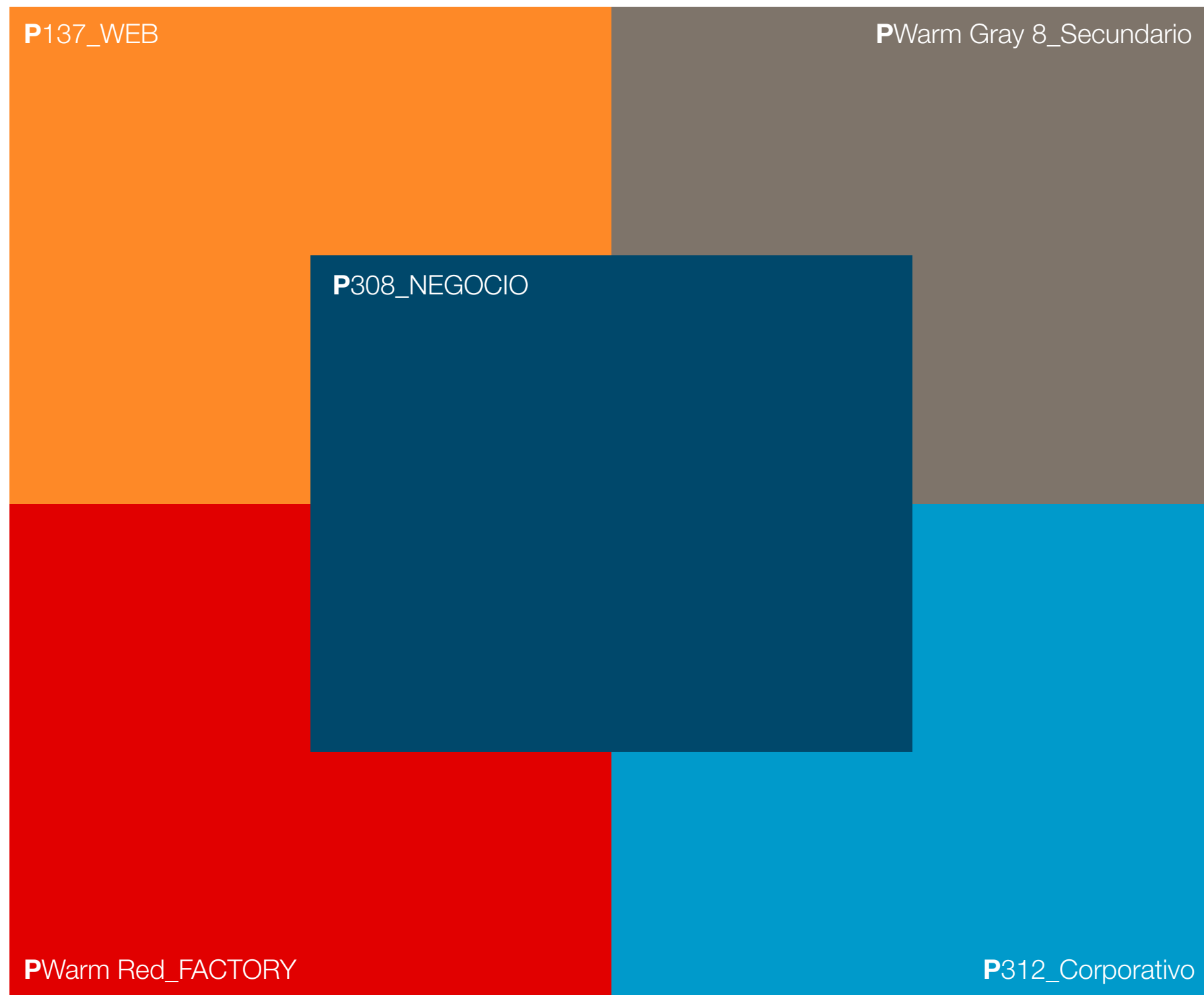
PWarm Red_FACTORY

P312_Corporativo

Color de Actividad Interna
Color Corporativo
Color Neutro

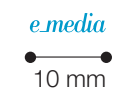
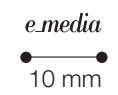
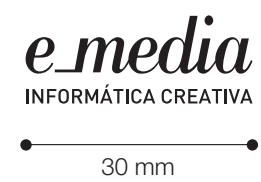


Color de Actividad Interna
Color Corporativo
Color Neutro



Mínimas Reducciones

Reducción de la marca. El conjunto completo hasta los 15 mm.



Mínimas Reducciones

Reducción de la marca. El conjunto completo hasta los 15 mm.



Mínimas Reducciones

Reducción de la marca. El conjunto completo hasta los 15 mm.



Mínimas Reducciones

Reducción de la marca completa hasta los 15 mm.



Mínimas Reducciones

Normas de Construcción Gráfica para las mínimas reducciones.

Si hasta ahora el rectángulo de construcción principal se ha regido por la base y la máxima altura de la palabra “e_media” (el rabo de la “d”) para la mínima reducción lo que define las proporciones es la altura de las letras minúsculas para poder controlar la legibilidad y evitar que se cieguen las letras con hojal interno.

e_media INFORMÁTICA CREATIVA

e_media INNOVA_WEB_FACTORY_NEGOCIO

e_media INNOVA

e_media WEB

e_media FACTORY

e_media NEGOCIO

Mínimas Reducciones

A partir de este tamaño se aconseja utilizar sólo la marca o añadir la leyenda de actividad de negocio a continuación, como el ejemplo que acompaña este texto.

e.media

10 mm

e.media INFORMÁTICA CREATIVA

e.media INNOVA_WEB_FACTORY_NEGOCIO

e.media INNOVA

e.media WEB

e.media FACTORY

e.media NEGOCIO

Mínimas Reducciones

A partir de este tamaño se aconseja utilizar sólo la marca o añadir la leyenda de actividad de negocio a continuación, como el ejemplo que acompaña este texto.

e.media INFORMÁTICA CREATIVA

e.media INFORMÁTICA CREATIVA

e.media INFORMÁTICA CREATIVA

e.media INFORMÁTICA CREATIVA

e.media INNOVA_WEB_FACTORY_NEGOCIO

e.media INNOVA_WEB_FACTORY_NEGOCIO

e.media INNOVA_WEB_FACTORY_NEGOCIO

e.media INNOVA

e.media INNOVA

e.media INNOVA

e.media WEB

e.media WEB

e.media WEB

e.media FACTORY

e.media FACTORY

e.media FACTORY

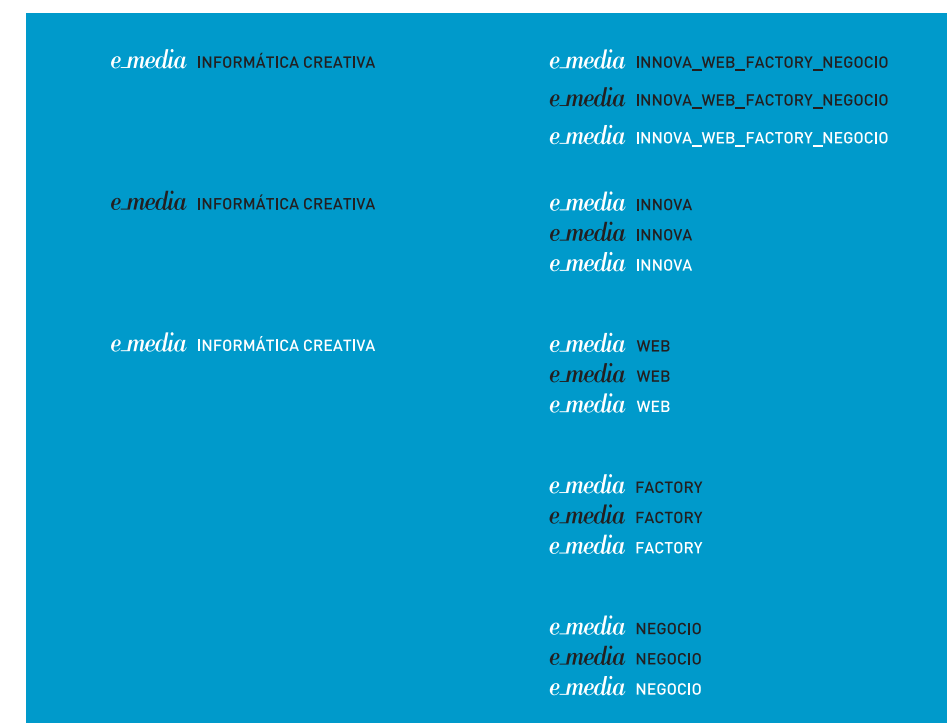
e.media NEGOCIO

e.media NEGOCIO

e.media NEGOCIO

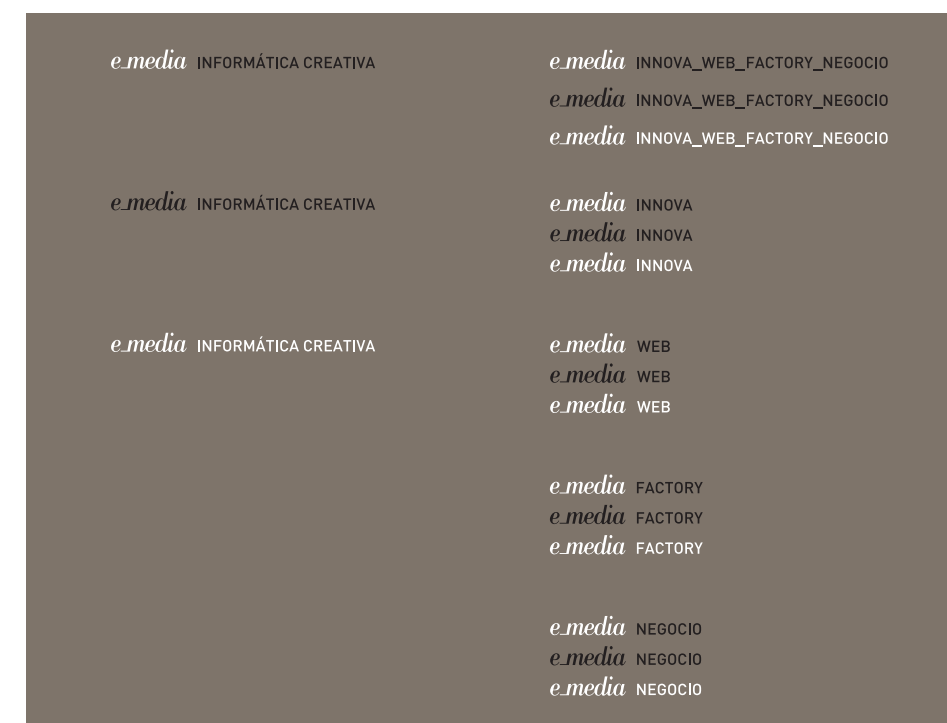
Mínimas Reducciones

A partir de este tamaño se aconseja utilizar sólo la marca o añadir la leyenda de actividad de negocio a continuación, como el ejemplo que acompaña este texto.



Mínimas Reducciones

A partir de este tamaño se aconseja utilizar sólo la marca o añadir la leyenda de actividad de negocio a continuación, como el ejemplo que acompaña este texto.



Mínimas Reducciones

A partir de este tamaño se aconseja utilizar sólo la marca o añadir la leyenda de actividad de negocio a continuación, como el ejemplo que acompaña este texto.



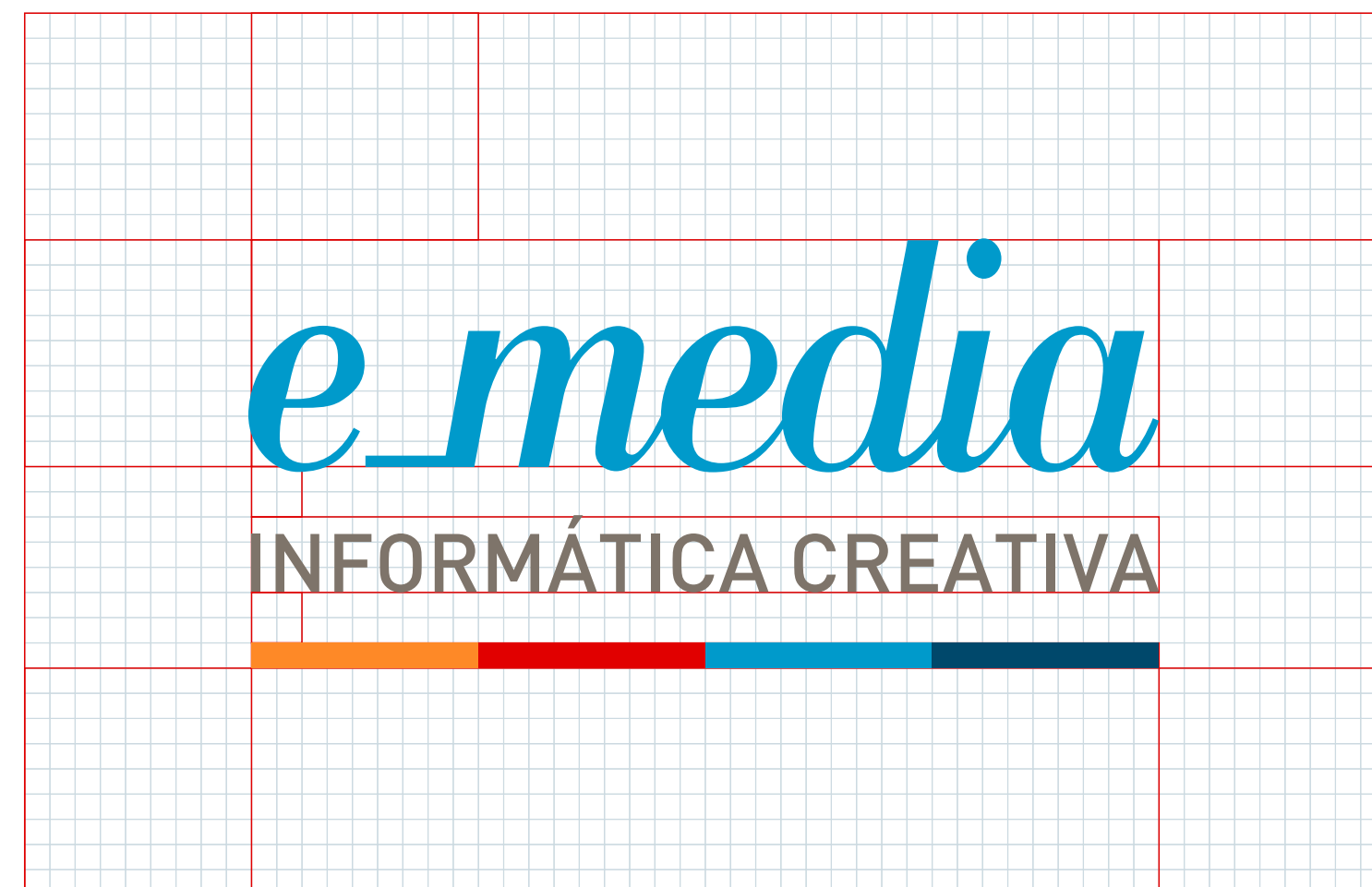
Construcción Marca en Color
con Elemento Gráfico,
Actividad de Negocio

La Marca se evidencia por el color Pantone P312.

La actividad de la empresa con el Pantone Warm Grey 8.

Las áreas de servicios internos se definen con barras de color WEB Pantone 137, Factory Pantone Warm Red, INNOVA Pantone 312 y Negocio Pantone 308.

Las barras se unen formando una línea de base sobre la cual apoya todo el concepto "*Empresa*".



Marca en Color con Elemento Gráfico

Marca sobre fondo Blanco

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA



Marca en Color con Elemento Gráfico

Marca sobre fondo Negro

e_media

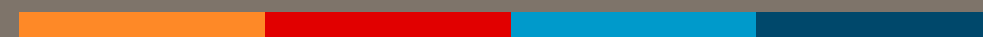
INFORMÁTICA CREATIVA



Marca en Color con Elemento Gráfico

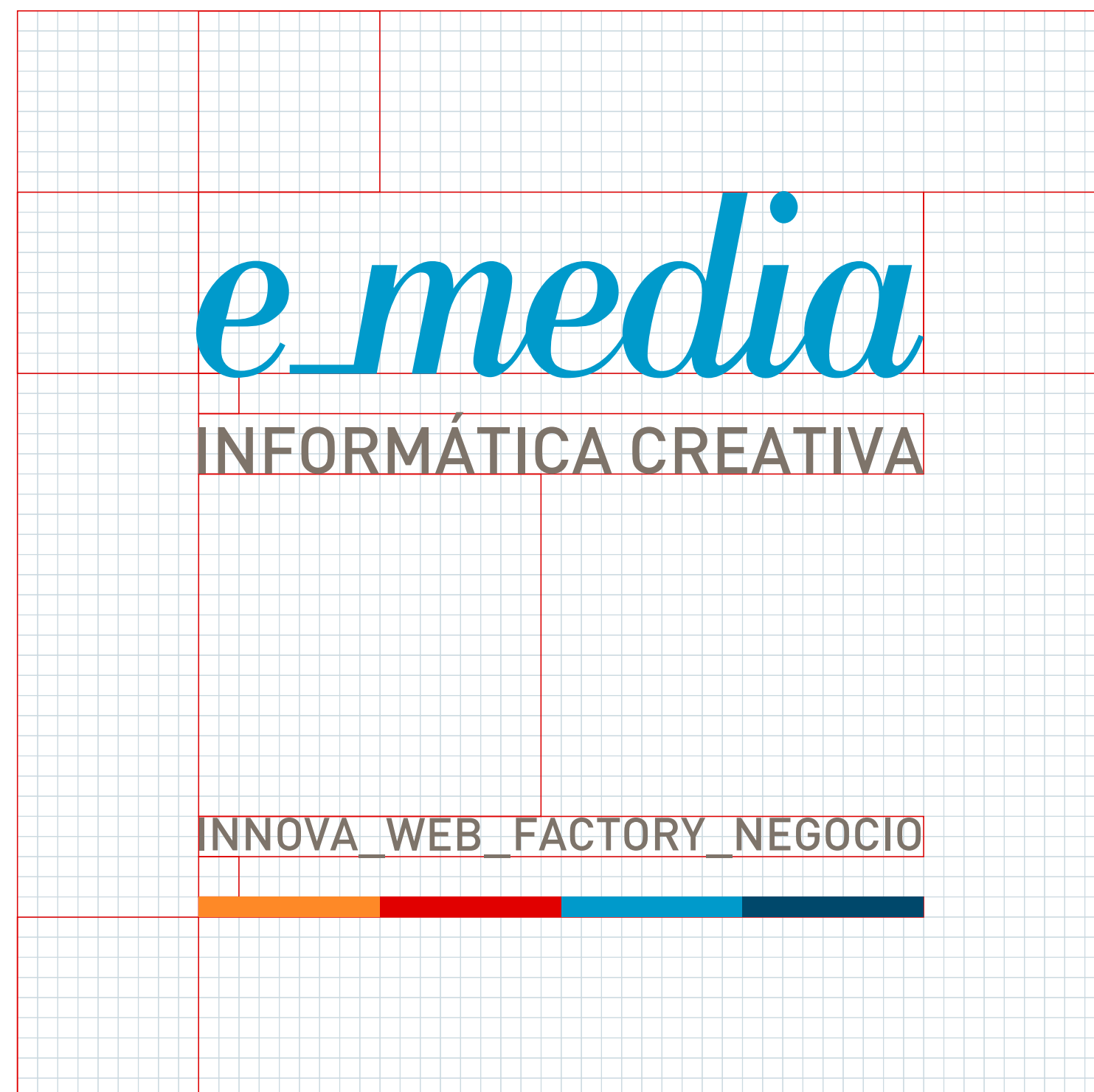
Marca sobre fondo Gris

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA



Construcción Marca
en Color con Elemento Gráfico,
Actividad de Negocio
y Actividad Interna.

Así como se ha aplicado a la Marca
el color también se define cuándo
se utiliza la marca en su versión
más completa, añadiendo el texto
explicativo de las áreas de servicios
internos y desplazando las barras de
color al pie del conjunto.



Marca sobre fondo Blanco

Marca en Color con Elemento Gráfico

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

INNOVA_WEB_FACTORY_NEGOCIO



Marca sobre fondo Negro

Marca en Color con Elemento Gráfico

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

INNOVA_WEB_FACTORY_NEGOCIO



Marca sobre fondo Gris

Marca en Color con Elemento Gráfico

e_media
INFORMÁTICA CREATIVA

INNOVA_WEB_FACTORY_NEGOCIO

